



Klimawandel und Ernährung

Jetzt geht's um die Wurst – Fleisch und Fleischersatz in Zeiten des Klimawandels

Ziele	Die Schüler/innen vergleichen unterschiedliche Aspekte von Fleisch und Fleischersatzprodukten im Hinblick auf deren Zukunftsfähigkeit. Die Schüler/innen setzen sich kritisch mit verschiedenen Materialien auseinander. Die Schüler/innen kreieren ein eigenes Produkt und gestalten dazu eine Produktpräsentation. Die Schüler/innen nehmen zu nachhaltigkeitsbasierten Diskussionsbeiträgen Stellung. Die Schüler/innen entwickeln ein Bewusstsein für die Komplexität nachhaltiger Entwicklung.
Lehrplanbezüge	Geographie, Klasse 11, LB 2: Atmosphärische Prozesse
Zeitbedarf	5 Unterrichtsstunden
Jahrgangsstufen Empfehlung	11-12
BNE Orientierungs- rahmen	Erkennen Die Schüler/innen erkennen den Einfluss des Konsums von Fleisch und Fleischersatzprodukten auf das Klima, die Wirtschaft und den Konsumenten. Bewerten Die Schüler/innen bewerten in der Rolle als Produktentwickler die verschiedenen Alternativen. Die Schüler/innen bewerten die Handlungsoptionen für den Konsumenten, die Wirtschaft und die Politik. Handeln Die Schüler/innen ziehen Konsequenzen für ihren eigenen Konsum von Fleisch und Fleischersatzprodukten.
Durchführung, Weiterverarbeitung	L_Ernährung_Verlaufsplanung
Material für Lehrer/innen	L_Ernährung_Verlaufsplanung
Material für Schüler/innen	Ernährung_Umfrage Ernährung_Gruppenpuzzle Ernährung_Expertengruppen Methode_Gruppenpuzzle Methode_Galeriespaziergang



Stundenplanung Überblick

Jetzt geht's um die Wurst – Fleisch und Fleischersatz in Zeiten des Klimawandels

Unterrichtsstunde	Sozialform	Inhalt / Aktivitäten	Materialien
1.-5.	Plenum Gruppenarbeit	Einführung in den Themenbereich Fleisch, Fleischersatzprodukte Auseinandersetzung mit Fleisch und Fleischersatzprodukten aus verschiedenen Perspektiven Entwicklung eines eigenen Produkts, Produktpräsentation Präsentation der Ergebnisse, Diskussion, Transfer	Ernährung_Umfrage Methode_Gruppenpuzzle Ernährung_Gruppenpuzzle Ernährung_Expertengruppen Methode_Galeriespaziergang



Verlaufsplanung

1.-5. Unterrichtsstunde: Jetzt geht's um die Wurst – Fleisch und Fleischersatz in Zeiten des Klimawandels			
UP / Zeit	Sozialform	Arbeitsaufträge	Medien / Methoden / Sonstiges
Einstieg 20 min.	Plenum	<p>Einführung in das Projekt zur Produktentwicklung</p> <p>Leitfragen im Themengebiet: Welchen Einfluss hat der Fleischkonsum auf das Klima? Sind Fleisch aus biologischer Haltung oder Fleischersatzprodukte eine zukunftsfähige Alternative?</p> <p>Info: Wir Deutschen konsumieren durchschnittlich rund 60kg Fleisch pro Jahr. Der Anteil der Fleischersatzprodukte und der vegan lebenden Menschen ist in den letzten Jahren gestiegen.</p> <p>Doch wie wirken sich diese Ernährungsgewohnheiten auf das Klima, die Gesellschaft und die Wirtschaft aus?</p>	<p>Ernährung_Umfrage</p> <p>Tagesschau (2020): Mehr Appetit auf Fleischersatz. URL: https://www.tagesschau.de/wirtschaft/fleischersatzprodukte-101.html, letzter Zugriff: 16.12.2020.</p> <p>Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (o. J.): Versorgung mit Fleisch und Geflügel.URL: https://www.bmel-statistik.de/ernaehrung-fischerei/versorgungsbilanzen/fleisch/, letzter Zugriff: 16.12.2020.</p>
<p>Erarbeitung 145 min. (15 min. Stammgruppe, 50 min. Expertengruppe, 80 min. Stammgruppe)</p>	Gruppenarbeit	<p>Gruppenpuzzle</p> <p>Stammgruppen erhalten die Aufgabenstellung zur Produktentwicklung</p> <p>Schüler/innen organisieren Einteilung für die Expertengruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ökonomie - Ökologie - Ethik - Gesundheit <p>Arbeit mit Materialien und eigene Recherche</p> <p>Stammgruppe: Entscheidung über Basis des neuen Produkts</p> <p>Entwicklung Produktidee</p> <p>Erstellung einer Produktpräsentation</p>	<p>Methode_Groupenpuzzle</p> <p>Ernährung_Groupenpuzzle Ernährung_Expertengruppen</p> <p>Tablets/Computer mit Internetzugang</p> <p>weitere Materialien für die Präsentation (z.B. Plakat, Videokamera, Computer)</p>



Sicherung 60 min.	Plenum	Präsentation Produkt im Plenum oder Galeriespaziergang Diskussion zu den vorangegangenen Produktpräsentationen Diskussionsfragen: <ul style="list-style-type: none">- Wie werden Ernährungstrends gemacht? Und wie wirken Ernährungstrends auf Konsumententscheidungen? Welche Herausforderungen sind damit verbunden?- An welchem Punkt kann / soll / muss eine Veränderung stattfinden, auf der Ebene der Produzent/innen, der Konsument/innen oder der Politik?- Welche Konsequenzen nimmst du für dich mit?, ggfs. erneute Betrachtung der Befragung des Einstiegs	Methode_Galeriespaziergang Diskussion, Reflexion Anschlussthemen: Erkenntnisse anwenden auf Schulessen / Schulkantine, Diskussion von Möglichkeiten der Einflussnahme
----------------------	--------	--	---
