



## Klimawandel und Kleidung Ist Fast Fashion zukunftsfähig?

<b>Ziele</b>	<p>Die Schüler/innen werden sich über die Zusammenhänge von Textilindustrie und Klimawandel bewusst.</p> <p>Die Schüler/innen kennen die Auswirkungen der Textilindustrie auf den Klimawandel sowie ökologische und soziale Folgen von Fast Fashion.</p> <p>Die Schüler/innen entwickeln eine eigene Befragung und führen diese durch.</p> <p>Die Schüler/innen werten die selbständig generierten Daten aus.</p> <p>Die Schüler/innen reflektieren Möglichkeiten eines nachhaltigen Konsumverhaltens.</p>
<b>Lehrplanbezüge</b>	Geographie, Klasse 11, LB 3: Ressourcen und ihre Nutzung
<b>Zeitbedarf</b>	6 Unterrichtsstunden
<b>Jahrgangsstufen Empfehlung</b>	11-12
<b>BNE Orientierungs- rahmen</b>	<p><b>Erkennen</b></p> <p>Die Schüler/innen beschaffen Informationen zu Folgen von Fast Fashion und verarbeiten diese themenbezogen in einer Befragung.</p> <p>Die Schüler/innen analysieren Wirkungszusammenhänge von Textilindustrie, Konsum und Klimawandel.</p> <p><b>Bewerten</b></p> <p>Die Schüler/innen reflektieren die Ergebnisse der eigenen Befragung.</p> <p>Die Schüler/innen reflektieren eigenes Konsumverhalten und dessen Auswirkungen in Bezug auf Kleidung bzw. Textilindustrie.</p> <p><b>Handeln</b></p> <p>Die Schüler/innen gestalten eine eigene Untersuchung.</p> <p>Die Schüler/innen entwickeln eine Bereitschaft nachhaltige Entwicklung in ihrem eigenen Umfeld zu verfolgen.</p>
<b>Durchführung, Weiterverarbeitung</b>	L_Kleidung_Verlaufsplanung
<b>Material für Lehrer/innen</b>	L_Kleidung_Befragung L_Kleidung_Material
<b>Material für Schüler/innen</b>	Kleidung_Bildimpuls Kleidung_Analyse Kleidung_Befragung Methode_Positionslinie Methode_Befragung Methode_Schreibgespräch Methode_Placemat Methode_Galeriespaziergang Methode_Conceptmap



## Stundenplanung Überblick

### Ist Fast Fashion zukunftsfähig?

Unterrichtsstunde	Sozialform	Inhalt / Aktivitäten	Materialien
1./ 2.	Plenum Gruppenarbeit	Ist Fast Fashion zukunftsfähig? Folgen von Fast Fashion aus verschiedenen Perspektiven betrachten <ul style="list-style-type: none"><li>- Konsumentenscheidung</li><li>- soziale Folgen</li><li>- ökologische Folgen</li></ul>	Kleidung_Bildimpuls Kleidung_Analyse L_Kleidung_Material Methode_Conceptmap Methode_Placemat
3.- 5.	Gruppenarbeit	eine eigene Untersuchung entwickeln, durchführen, auswerten	L_Kleidung_Befragung Kleidung_Befragung Methode_Befragung Methode_Positionslinie Methode_Galeriespaziergang
6.	Plenum Gruppenarbeit	Schreibgespräch, Ausblick	Kleidung_Befragung Methode_Schreibgespräch



## Verlaufsplanung

1./2. Unterrichtsstunde: Ist Fast Fashion zukunftsfähig?			
UP / Zeit	Sozialform	Arbeitsaufträge	Medien / Methoden / Sonstiges
Einstieg 15 min.	Einzelarbeit, Partnerarbeit, Plenum	Placemat-Methode: Assoziationen und Fragen zum Bildimpuls: Fast Fashion „I have nothing to wear“  Problematisierung Schätzen: Wie viel Kleidung hat jede/r Deutsche im Durchschnitt?  →Welche Folgen sind mit Fast Fashion verbunden?	Kleidung_Bildimpuls Methode_Placemat   Laut Greenpeace Studie: 18-69 jährige in Deutschland ca. 95 Kleidungsstücke
Erarbeitung 45 min.	Gruppenarbeit	arbeitsteilige Gruppenarbeit Perspektiven: - Konsumentenscheidung - soziale Folgen - ökologische Folgen  Material analysieren und inhaltliche Übersicht erstellen	Kleidung_Analyse  Kleidung_Material  Methode_Conceptmap  Tools für kollaboratives Arbeiten - Miro.com - Padlet.com
Sicherung 30 min.	Plenum	Vorstellung der Concept Maps Diskussion und Beantwortung der Leitfrage: Ist Fast Fashion zukunftsfähig?	Tools für kollaboratives Arbeiten - Miro.com - Padlet.com

### Greenpeace Studie

Greenpeace e.V. (2015): Wegwerfware Kleidung. URL:

[https://www.greenpeace.de/sites/www.greenpeace.de/files/publications/20151123\\_greenpeace\\_modekonsum\\_flyer.pdf](https://www.greenpeace.de/sites/www.greenpeace.de/files/publications/20151123_greenpeace_modekonsum_flyer.pdf), letzter Zugriff: 02.02.2022.


**3.- 5. Unterrichtsstunde: Untersuchung entwickeln und auswerten**

UP / Zeit	Sozialform	Arbeitsaufträge	Medien / Methoden / Sonstiges
Einstieg 10 min.	Plenum	Positionslinie und Diskussion Zitat Greenpeace-Studie: Vergleich Kleidung-Plastiktüte  Problematisierung →Welche Bedeutung hat Fashion / Mode / Konsum in meinem Umfeld?	Methode_Positionslinie
Erarbeitung 45 min.	Gruppenarbeit	Teilfragen für die Befragung entwickeln Perspektiven: - Konsumentscheidung - soziale Folgen - ökologische Folgen	Greenpeace Studie L_Kleidung_Befragung Kleidung_Befragung Methode Befragung  Tools für kollaboratives Arbeiten - Miro.com - Padlet.com
35 min.	Plenum	Befragungsinstrument zusammenstellen Anzahl und Zielgruppen der Befragungen festlegen und aufteilen Vorbereitung der Befragung	Tools für digitale Befragungen: - Google Formulare - limesurvey
<b>BEFRAGUNG</b>	Partnerarbeit oder Gruppenarbeit	Befragung der Mitschüler/innen durchführen und dokumentieren	ggfs. außerhalb der Unterrichtszeit
Erarbeitung 25 min.	Partnerarbeit oder Gruppenarbeit	Analyse der Ergebnisse, arbeitsteilig Geeignete Darstellungsform für Ergebnisse erarbeiten	Kleidung_Befragung
Sicherung 20 min.	Plenum	Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse  Beurteilung der Aussagekraft der Untersuchungsergebnisse	Methode_Galeriespaziergang

**Zitat für den Einstieg**

„Billig und viel kaufen, kurz oder nie tragen, schnell wegwerfen – so gehen die Deutschen im Fast-Fashion-Zeitalter mit Mode um. Angekurbelt wird dieses Verhalten von Textilgiganten wie H&M oder Zara, Aldi oder Lidl, die im Wochenrhythmus neue Billigkollektionen in die Läden bringen. Kleidung wird dabei immer mehr zur Wegwerfware, T-Shirts kaum länger getragen als Plastiktüten“

(Quelle: Greenpeace 2015)

- Ist die Aussage, dass T-Shirts kaum länger getragen werden als Plastiktüten berechtigt?
- Ist Kleidung auch in anderer Hinsicht mit Plastiktüten vergleichbar? (Material, Preis, Kleidung als Ware,...?)



## Befragung

### Fragebogen – Beispielfragen

#### a) Konsum

1. Wie viele Kleidungsstücke besitzt du (circa)?
2. Wie oft kaufst du dir neue Kleidung? (x/ Woche; x/Monat?)
3. Wie oft trägst du bestimmte Kleidung im Schnitt? (x/ Woche; x/Monat?)
4. Wie viel Prozent deiner Kleidung sind neugekauft (geschätzt)?
5. Wie viel Prozent deiner Kleidung ist aus zweiter Hand, geschenkt oder aus sonstigen Quellen?
6. Wann und wieso kaufst du neue Kleidung?
7. Bevorzugst du neue Kleidung oder findest du auch Kleidung aus zweiter Hand in Ordnung?

#### b) Nachhaltigkeit/ Fairness

1. Wie wichtig ist dir die Nachhaltigkeit deiner Kleidung?
2. Achtest du auf (bestimmte) Label? Wenn ja, welche?
3. Achtest du auf Marken? Wenn ja, welche?
4. Mir ist wichtig, dass meine Kleidung umweltfreundlich produziert wurde. (ja/nein/keine Angabe)
5. Mein Wissen über die Herstellung von Kleidung hat Einfluss darauf, was ich kaufe. (ja/nein/k.A.)

#### c) Wegwerfmode / Umwelt

1. Wie oft wirfst du Kleidung weg? (x/ Monat; x/ Jahr?)
2. Aus welchen Gründen wirfst du Kleidung weg?
3. Reparierst du kaputte Kleidungsstücke? (Warum ja/ nein?)
4. Spendest du Kleidung an Hilfsorganisationen?
5. Wie entsorgst du Kleidung, die du nicht mehr möchtest?

### Greenpeace Studie:

Die Studie kann auch nur in Auszügen oder mit den zugehörigen Kategorien je Gruppe ausgehändigt oder digital betrachtet werden. Der Vergleich kann auch optional gesehen werden.

Greenpeace e.V. (2015): Wegwerfware Kleidung. URL:

[https://www.greenpeace.de/sites/www.greenpeace.de/files/publications/20151123\\_greenpeace\\_modekonsum\\_flyer.pdf](https://www.greenpeace.de/sites/www.greenpeace.de/files/publications/20151123_greenpeace_modekonsum_flyer.pdf), letzter Zugriff: 02.02.2022.



## Material

Für das Material vor der Befragung eignen sich nachfolgend angegebene Inhalte, welche zum Teil bereits auf dem erstellten Arbeitsblatt zu finden sind.

Die Materialien können selbständig angepasst und ausgewählt werden, je nach Fokus und Weiterführungsvorstellungen.

Arbeitsaufträge müssen demnach ebenfalls separat vorgegeben und angepasst werden.

### Konsum:

- Christliche Initiative Romero e. V. (2020): Faltblatt: #Modesuende Fast Fashion. URL: <https://www.ci-romero.de/produkt/aktionszeitung-modesuende-fast-fashion/>, letzter Zugriff: 02.02.2022.
- Christliche Initiative Romero e. V. (2019): Fast Fashion Dossier - Eine Bilanz in 3 Teilen. URL: <https://saubere-keidung.de/2019/06/fast-fashion-dossier/>, letzter Zugriff: 02.02.2022.
- Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (2020): Umweltbewusstsein, Konsumverhalten und nachhaltiger Konsum. URL: <https://www.umwelt-im-unterricht.de/hintergrund/umweltbewusstsein-konsumverhalten-und-nachhaltiger-konsum/>, letzter Zugriff: 02.02.2022.

### Nachhaltigkeit (und Fairness):

- Christliche Initiative Romero e. V. (2019): Fast Fashion Dossier - Eine Bilanz in 3 Teilen. URL: <https://saubere-keidung.de/2019/06/fast-fashion-dossier/>, letzter Zugriff: 02.02.2022.  
Kostenloser Download unter: <https://saubere-keidung.de/2019/06/fast-fashion-dossier/>
- Christliche Initiative Romero e. V. (o. J.): Fair Wear (-Foundation). URL: <https://www.ci-romero.de/label/96-fair-wear-foundation/>, letzter Zugriff: 02.02.2022.
- Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (o. J.): Der Grüne Knopf. URL: <https://www.gruener-knopf.de/>, letzter Zugriff: 02.02.2022.

### Umwelt ( Aspekt „Wegwerfmode“):

- Greenpeace e.V. (2015): Wegwerfware Kleidung. URL: [https://www.greenpeace.de/sites/www.greenpeace.de/files/publications/20151123\\_greenpeace\\_modekonsum\\_flyer.pdf](https://www.greenpeace.de/sites/www.greenpeace.de/files/publications/20151123_greenpeace_modekonsum_flyer.pdf), letzter Zugriff: 02.02.2022.
- Grundmann, Melina (2018): Umweltsünde Mode: Nur „Fast Fashion“, oder geht es auch nachhaltig?. URL: <https://www.dw.com/de/umwelts%C3%BCnde-mode-nur-fast-fashion-oder-geht-es-auch-nachhaltig/a-43344256>, letzter Zugriff: 02.02.2022.

**6. Unterrichtsstunde: Ausblick**

UP / Zeit	Sozialform	Arbeitsaufträge	Medien / Methoden / Sonstiges
Einstieg	Plenum	Anknüpfung an Einstieg in Lerneinheit Vergleich der formulierten Themen / Fragen mit den Ergebnisse der Befragung, Rückschlüsse ziehen auf Konsequenzen	Kleidung_Bildimpuls
Erarbeitung 30 min.	Gruppenarbeit	Schreibgespräch zu Impulsfrage: <ul style="list-style-type: none"><li>- Was macht gute Kleidung aus?</li><li>- Welche Herausforderungen bestehen gegenwärtig in der Textilindustrie?</li><li>- Wie kann Mode / Textilindustrie zukunftsfähig sein?</li><li>- Was konkret kann jede*r einzelne tun?</li></ul>	Methode_Schreibgespräch
Sicherung 15 min.	Plenum	Handlungsalternativen zusammenfassen	Methode_Aussagenbild