



Klimapolitik

Nachhaltig Wirtschaften – Gründung einer Schülerfirma

Ziele	<p>Die Schülerinnen und Schüler kennen das Konzept Schülerfirma als ein mögliches Beispiel für nachhaltiges Wirtschaften.</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler kennen das Konzept der nachhaltigen Entwicklung in seinen Grundlagen.</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler kennen Merkmale nachhaltigen Wirtschaftens.</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler planen den Aufbau einer eigenen nachhaltigen Schülerfirma.</p>
Lehrplanbezüge	<p>Gymnasium:</p> <p>Geographie, Klasse 8, LB 4: Der asiatisch-pazifische Wirtschaftsraum</p> <p>Geographie, Klasse 9, LB 1: Nordamerika</p> <p>Geographie, Klasse 10, LB 3: Wirtschaftsraum Sachsen</p> <p>Oberschule:</p> <p>Geographie, Klasse 8, LB 3: Beispiele der Raumnutzung des Doppelkontinents</p> <p>Geographie, Klasse 9, LB 3: Beispiele der Raumnutzung Asiens</p> <p>Geographie, Klasse 10, LB 2: Der heimatische Kulturraum im System globaler wirtschafts- und sozialräumlicher Entwicklungen</p> <p>Geographie, Klasse 10, WB 4: Rund um Klimaveränderungen</p>
Zeitbedarf	4 Unterrichtsstunden
Jahrgangsstufen Empfehlung	8-10
BNE Orientierungs- rahmen	<p>Erkennen</p> <p>Schülerinnen und Schüler erkennen Möglichkeiten des nachhaltigen Wirtschaftens bei der Gründung einer Schülerfirma.</p> <p>Bewerten</p> <p>Schülerinnen und Schüler bewerten Vor- und Nachteile des nachhaltigen Wirtschaftens bei Gründung einer Schülerfirma.</p> <p>Handeln</p> <p>Schülerinnen und Schüler erarbeiten Kriterien für die Gründung einer Schülerfirma unter dem Schwerpunkt des nachhaltigen Wirtschaftens.</p>
Durchführung, Weiterverarbeitung	L_Klimapolitik_Verlaufsplanung
Material für Lehrer/innen	Gemeinnützige Deutsche Kinder- und Jugendstiftung GmbH: Fachnetzwerk Schülerfirmen. URL: https://www.fachnetzwerk.net/home.html , letzter Zugriff: 27.01.2022.
Material für Schüler/innen	Klimapolitik_Schülerfirma Methode_Galeriespaziergang Methode_Positionslinie



Stundenplanung Übersicht

Nachhaltig Wirtschaften – Gründung einer Schülerfirma

Unterrichtsstunde	Sozialform	Inhalt / Aktivitäten	Materialien
1.	Plenum Gruppenarbeit	Nachhaltige Entwicklung und Nachhaltige Unternehmen	Methode_Galeriespaziergang
2.-4.	Plenum Einzelarbeit Gruppenarbeit	Nachhaltige Schülerfirma	Klimapolitik_Schülerfirma Methode_Positionslinie



Verlaufsplanung

1. Unterrichtsstunde: Nachhaltige Entwicklung und Nachhaltigkeit von Unternehmen			
UP / Zeit	Sozialform	Arbeitsaufträge	Medien / Methoden / Sonstiges
Einstieg 15 min.	Plenum	<p>Was heißt eigentlich nachhaltige Entwicklung?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erklärung anhand der drei Dimensionen: ökologisch, ökonomisch, sozial - Gerechtigkeit gegenüber gegenwärtigen und zukünftigen Generationen <p>Im nächsten Schritt werden Unternehmen intensiver betrachtet, die sich für Nachhaltigkeit engagieren. Das können große, sehr bekannte Unternehmen sein oder auch Unternehmen aus der Region.</p>	<p>Erklärvideo: Ernst Klett Verlag (o. J.): Nachhaltigkeit. URL: https://www.klett.de/inhalt/114599, letzter Zugriff: 26.10.2020.</p>
Erarbeitung 20 min .	Gruppenarbeit	<p>Untersuche ein Unternehmen, das sich für Nachhaltigkeit engagiert. Erstelle dazu mithilfe der folgenden Teilfragen ein Poster:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wie setzt sich das Unternehmen für Nachhaltigkeit ein? - Handelt das Unternehmen ausreichend im Sinne der Nachhaltigkeit? - Sammelt Ideen, wie sich das Unternehmen noch stärker an Nachhaltigkeit ausrichten könnte. <p>Aspekte besprechen, die in den Blick genommen werden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nachhaltigkeit als Gesamtstrategie oder Marketing, - Transparenz der Maßnahmen für mehr Nachhaltigkeit, - Veröffentlichung relevanter Kennzahlen (Ökobilanz, ökologischer Fußabdruck, soziale Parameter etc.), - Relevanz der Aktivitäten für gesellschaftliche und ökologische Probleme und deren Lösung 	<p>Internetrecherche zu regionalen oder globalen Unternehmen → Vorauswahl durch Lehrer/innen, Bsp. aus den Branchen Energie, Nahrung, Automobilindustrie, Transport ... → Links werden den Schüler/innen zur Verfügung gestellt</p> <p>Aufgabe entnommen aus: Fachnetzwerk Schülerfirmen der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (2017): Modul 12B Nachhaltiges Wirtschaften. URL: https://www.fachnetzwerk.net/files/SFN/Unterrichtsmodule/Modul_12B/Modul_12B_Lehrkraefte.pdf, letzter Zugriff: 26.10.2020.</p>
Sicherung 10 min.	Plenum	Präsentation der Ergebnisse im Galeriespaziergang	Methode_Galeriespaziergang



2.-4. Unterrichtsstunde: Nachhaltige Schülerfirma			
UP / Zeit	Sozialform	Arbeitsaufträge	Medien / Methoden / Sonstiges
Einstieg 5 min	Plenum	Nachhaltiges Wirtschaften – ein Widerspruch!?	Methode_Positionslinie
		Schülerfirma als Möglichkeit nachhaltiges Wirtschaften umzusetzen – das wollen wir erproben	
Erarbeitung 20 min	Gruppenarbeit	Brainstorming zu einer eigenen Geschäftsidee einer Schülerfirma mit Schwerpunkt Nachhaltigkeit/ Klimaschutz in Gruppen Themen zum Beispiel: gesunde Ernährung, Wiederverwerten statt Wegwerfen, Fairtrade, Sich für andere einsetzen	Flipchart o.ä., Stifte Deutsche Kinder- und Jugendstiftung gemeinnützige GmbH (2015): Nachhaltig wirtschaften? Schülerfirmen wissen, wie, S. 19-24. URL: https://www.fachnetzwerk.net/files/SFN/Downloads/Materialien%20zum%20Download_Dokumente/Nachhaltig%20wirtschaften.pdf , letzter Zugriff: 26.10.2020.
Sicherung 20 min	Plenum	Vorstellen der Geschäftsideen für eine Schülerfirma aus den einzelnen Gruppen an Pinnwand, Im Anschluss mit Klebepunkten abstimmen Produkt / Geschäftsidee sollte am Ende dieser Phase feststehen.	Tafel, Magnete, evtl. Klebepunkte
Erarbeitung 45 min	Gruppenarbeit	Arbeitsgruppen (Themen evtl. anpassen, je nach Firmenidee) (1) Firmenaufbau, Organisation, Kooperationen (2) Team, Anzahl Mitglieder, Alter, Aufgaben (3) Das Produkt, Dienstleistungen, Preise und Verkauf (4) Marketing und Werbung, Logo, Werbematerial, Pressearbeit (5) Finanzen: Einnahmen / Ausgaben, Kalkulation, Investitionen	Deutsche Kinder- und Jugendstiftung gemeinnützige GmbH (2019): Firmensitz 9b. In 10 Schritten zur Schülerfirma. URL: https://www.fachnetzwerk.net/files/SFN/Downloads/Materialien%20zum%20Download_Dokumente/Materialien2020/Firmensitz9b_Auflage2020.pdf , letzter Zugriff: 26.10.2020. eigene Recherche, z.B. Gemeinnützige Deutsche Kinder- und Jugendstiftung GmbH: Fachnetzwerk Schülerfirmen. URL: https://www.fachnetzwerk.net/home.html , letzter Zugriff: 27.01.2022.
Sicherung 45 min	Plenum	Jede Gruppe stellt ihre Ergebnisse vor. Abstimmung, darüber ob die Gründung der Schülerfirma weiterverfolgt werden soll.	Klimapolitik_Schülerfirma