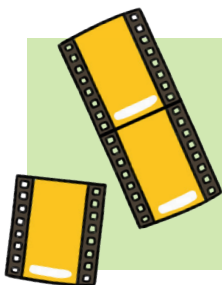




Methode ERKLÄRVIDEO ERSTELLEN



Das Erklärvideo veranschaulicht Zusammenhänge verständlich und unterhaltsam mit Hilfe von bebilderten und illustrierten Kommentaren in einem kurzen Zeitraum. Die Inhalte werden mit der „Lege-Trick-Technik“ visualisiert. Das Erstellen eines Erklärvideos dient sowohl dem Wissenszuwachs, aber auch der Wiederholung bzw. Reflexion eines Themas sowie der Stärkung des Umgangs mit Medien.

1 Vorbereitung und Recherche

- Recherche zum Thema
- Festlegung der Aufgabenverteilung: ● Autor/in für die Formulierung
 - Grafiker/in für Erstellung der Zeichnungen
 - Sprecher/in für die Aufnahme der Erläuterungen
 - Techniker/in für Drehen und Schneiden des Videos
- benötigtes Material: ● weißes Blatt Papier als Hintergrund
 - Schreibmaterial: Buntstifte, Faserstifte, Schere
 - weißes und farbiges Papier für das Erstellen der Zeichnungen und Texte
 - Videokamera/Smartphone für die Videoaufnahme
 - Laptop/Computer zum Schneiden des Videos

2 Erstellen des Drehbuchs und Zeichnen der Bilder

- Erarbeitung des Drehbuchs: ● Aufgabenstellungen beachten ● mögliche Probleme abschätzen und Lösungen durchdenken ● Reduzierung (Begrenzung) der Informationen
- stichpunktartiges Notieren des Drehbuchs → Abfolge der Inhalte festlegen
- Suche nach passendem Bildmaterial und/oder Anfertigen eigener Zeichnungen/Erklärtexte

3 Drehen des Erklärvideos

- Dreh des Erklärvideos nach Aufgabenverteilung
- Weiterverarbeitung des entstandenen Filmmaterials → Videoschnitt
- ggf. Einbau von Hintergrundmusik

4 Präsentation und Reflexion des Erklärvideos

- kurze Einführung in das Thema und Präsentation des Videos
- Feedback auf der Grundlage von vorher gemeinsam festgelegten Kriterien
- Sicherung des Wissens durch ein Arbeitsblatt/Rätsel/Quiz

Hinweise

- Vermeidung von Störgeräuschen
- angemessenes Tempo ● inhaltliche Konzentration
- ruckelfreies Drehen ● verständliche Sprache
- aussagekräftige Zeichnungen



Der Erfolg eines Erklärvideos hängt besonders von der **Geschichte** ab, die erzählt wird. Um eine Aussage herauszustellen, kann das Publikum **direkt angesprochen** werden.